

報道関係者各位

2015年12月11日
チケットストリート株式会社

「2015年：熱い！ライブ指数ランキング 年間TOP50」を発表 国内初、音楽・舞台・演劇・スポーツイベント・フェスを含む 横断的ライブ・エンタテインメント指標で算出

興行チケットの総合流通プラットフォーム「チケットストリート」(<http://ticket.st/>)を運営するチケットストリート株式会社(東京都品川区:代表取締役 西山 圭、以下、チケットストリート)は、「2015年：熱い！ライブ指数ランキング年間TOP50」(※別紙1)を発表いたします。

ライブ・エンタテインメントの市場規模は2014年にCDソフトの売上を逆転し、コンテンツ産業の中においても主要な位置を占めるに至っています。従来、アーティストの人気のバロメーターとしてはCD売上が広く採用されてきましたが、今後はライブ・コンサートにおける影響度が指標として重要性を増すと考えています。コンサートにおけるライブ動員数を基準とした年間ランキングは日経BP社「日経エンタテインメント！」誌により毎年発表されていますが、当社の「熱い！ライブ指数ランキング 年間TOP50」は、単純な動員数だけでなく、1公演あたりの最大動員数や二次流通における取引価格を指数要素に取り込むことにより、総合的なアーティストの実力を反映した順位になっております。

また、音楽コンサートに限らず「舞台・演劇」「スポーツイベント」「フェス」などのライブ・エンタテインメントを横断的に集計した指標は本指数が国内初となります。(※自社調べ)なお、プロ野球ペナントレース、大相撲本場所などの定期スポーツイベントは集計対象外としております。

ランキングはこちらからもご覧いただけます → https://ticket.st/hot_ranking/hr15_top50

【二次流通ならではの！注目のランクイン】

●1位：嵐

2015年の「熱い！ライブ指数ランキング」1位に選ばれたのは嵐。2位と約15万ポイントの圧倒的な差をつけ、堂々の王座君臨！この一年で様々な記録を打ち立て、まさに嵐を起こし続けた「今年の顔」。6月、今年で5年目を迎えた『嵐のワクワク学校』を京セラドーム大阪、東京ドームにて開催。9月には『ARASHI BLAST in Miyagi』を開催、4日間で20万人を動員。さらに、現在も全国ツアーを開催中だが、これによりアーティスト史上初の4年連続5大ドームツアー開催となった。王者としてしかるべき新記録を残しつつ熱狂を生んだ、まさに嵐のような一年だった。

●2位：Mr.children

今年、精力的な活動を見せたMr.children。10カ所20公演のアリーナツアーに続き、10カ所16公演のスタジアムツアーも開催し、全国を二巡したことに。また、そのアプローチも話題に。ツアーでは当時未発表であったアルバム「REFLECTION」の楽曲を中心とした異色の試みを実施。他にも本アルバムの限定生産盤をUSBで販売したり、バンド史上初のライブビューイングを行ったりと、新しいこと尽くしであった。久しぶりの全国ツアー、さらに新アルバムの発表自体も約2年半ぶりであったミスチルは、その精力的な活動とサプライズでファン達の“渇き”に十分応えた。

●7位：「FIFAクラブワールドカップ2015」

3年ぶりの日本開催となったクラブ世界一決定戦「FIFAクラブワールドカップ2015」が7位に。メッシ・スアレス・ネイマールの「MSN」トリオを擁する欧州王者のバルセロナのスーパープレーへの期待が二次流通マーケットでの良席価格を押し上げたほか、開催国王者の日本代表クラブ(サンフレッチェ広島)の決定がチケット発売後となったことも、二次流通によるファン同士での取引が活発化する一因となった。

●16位：ポール・マッカートニー

昨年体調不良により公演中止となったポール・マッカートニーの念願のカムバック公演。焦らされたゆえ、「やっぱり見ておきたい！」という気持ちをさらに煽ることとなったのか、堂々の16位にランクイン。御年73歳にして、やはりレジェンドはレジェンドたるカリスマを放つ。

●19位：「SMTOWN LIVE WORLD TOUR IV in JAPAN Special Edition」

7月に開催された東方神起、EXOら韓国ビッグアーティストが多数所属する大手事務所、SMエンターテインメントによる「SMTOWN LIVE WORLD TOUR IV in JAPAN Special Edition」は4日程4公演にも関わらず19位に食い込んだ。

東方神起の“入隊直前需要”がランクに大きな影響を与えたか、19万人の動員となった。

●21位:ラブライブ、35位:アイドルマスター

どちらもアイドルをテーマにしたアニメ作品で、アニメのみならずスマホゲームが大きな影響を与えているところが共通点だが、ライブにおけるアプローチは対照的だ。

ラブライブは年初のさいたまスーパーアリーナ公演を成功させ、その後も各地方でのファンミーティング開催や、ゲーム「スクールアイドルフェスティバル」イベントへの出演など、精力的に活動。一方で「アイドルマスター」は、総勢100人以上の声優が活動する大規模プロジェクトとなっている。

●20位:SEKAI NO OWARI

日産スタジアムでの3公演という公演数の少なさに対して、チケットの当選倍率が上昇したSEKAI NO OWARIが20位に。“今一番チケットが取れないバンド”とささやかれているのも納得の、訴求力の高さを実証した。

●22位:テイラー・スウィフト

親日家の彼女がワールドツアーのスタート地点として選んだ東京ドーム公演は、2日間で計10万4,000人を動員。米TIME誌が毎年発表し話題となっている「世界で最も影響力のある100人」のアーティスト部門でも選ばれただけに、ライブ需要においてもそのすさまじい吸引力を見せつけた。

●24位:矢沢永吉

ポールと同世代であり、ソロアーティストとしてキャリアの長い矢沢永吉が24位にランクイン。ソロデビュー40周年となる今年は昨年に続き、キャロル以来40年ぶりに結成したロックバンド、Z' s(ゼッツ)としてツアーを実施。今年も衰えを知らない不変のヤザワ・スピリッツで全国を熱狂させた。

●32位:『a-nation stadium fes.2015(a-nation island)』

『a-nation island』は、個々の名義でもランキング上位に入っている三代目JSB(3位)、BIGBANG(10位)、浜崎あゆなど豪華アーティストが出演しており、順位を押し上げた。

●48位:「Fantasy on Ice 2015」

羽生結弦やプルシェンコなどの世界トップスケーターが、選手権とはまた違った雰囲気の中でのびのびと美技を見せる「ファンタジー・オン・アイス」がランクイン。スケートでは特にリンク付近通路側の良席は選手とのコミュニケーションのチャンスがあることから、二次流通でも人気が集まっていた。

※算出方法:2015/1/1~12/31の期間で総観客動員数約1万人以上の公演を対象に「動員数」「二次流通における取引状況」等の要素を元に算出。
※本指数については、「出典:チケットストリート(<http://ticketst.st/>)」のクレジットを明記の上で、引用・転載いただけます。

「チケットストリート」はファンの方々とともに、ライブ・エンタテインメントがより身近な存在になるよう市場の拡大と普及に貢献をしていきます。

「チケットストリート」サービスについて

チケットストリート

ライブの感動を、すべての人へ

<http://ticket.st/>

ライブ・エンタテインメント、スポーツ等のチケットの流通拡大を目指す、総合流通プラットフォームです。チケット二次流通サービスとして日本初の「主催者公認」を受け、チケット仲介の世界最大手「スタブハブ」の日本における独占パートナーとなっています。

全てのチケットに「配送保証」「本物保証」「座席内容保証」を提供、また「安心プラス」オプションでは、「公演中止・延期時の返金補償」「入場補償」「代替チケット手配」を付与しております。

チケットストリートは、「ライブ・エンタテインメントの感動を、すべての人へ」をキャッチフレーズに、健全な興行チケット流通モデルの構築を通して、ライブ・エンタテインメント市場の拡大と普及に貢献してまいります。

チケットストリート株式会社 概要

代表取締役 : 西山 圭
設立 : 2011年8月
所在地 : 東京都品川区西五反田2-27-4 明治安田生命五反田ビル5F
古物商許可番号 : 東京都公安委員会 第302171104982号

ticketstreet

【お問い合わせ先】

広報担当: 清水 TEL: 03-5759-2540 Email: pr@ticketstreet.jp

(※別紙1) 「2015年：熱い！ライブ指数ランキング 年間TOP50」

順位	熱い！ ライブ指	アーティスト/公演名
1	287,888	嵐
2	135,800	Mr.Children
3	103,682	三代目 J Soul Brothers
4	100,829	東方神起
5	76,531	Kis-My-Ft2
6	67,220	関ジャニ∞
7	66,142	FIFAクラブワールドカップ ジャパン2015
8	57,150	EXILE
9	56,846	福山雅治
10	50,816	BIGBANG
11	46,076	EXO
12	42,973	NEWS
13	42,634	DREAMS COME TRUE
14	41,022	B'z
15	39,080	Hey!Say!JUMP
16	36,202	ポール・マッカートニー
17	33,005	KISS
18	32,735	SMAP
19	32,316	SMTOWN LIVE WORLD TOUR IV in JAPAN Special Edition
20	31,019	SEKAI NO OWARI
21	29,829	ラブライブ(μ's)
22	26,782	テイラー・スウィフト
23	26,023	ROCK IN JAPAN FESTIVAL 2015
24	25,837	矢沢永吉
25	22,278	日本代表キリンチャレンジカップ2015
26	22,236	ONE DIRECTION
27	21,982	クライマックスシリーズ
28	20,687	宝塚星組「黒豹の如く/Dear DIAMOND!!-101カラットの永遠の輝き-」
29	20,505	GLAY
30	19,475	V6
31	19,431	SHINee
32	18,796	a-nation stadium fes.2015
33	18,316	日本シリーズ2015
34	16,360	L'Arc-en-Ciel
35	15,985	アイマス
36	15,479	乃木坂46
37	15,156	マツダオールスターゲーム 2015
38	14,334	KinKi Kids
39	14,245	GENERATIONS
40	13,414	KAT-TUN
41	13,201	FIFA ロシアワールドカップ
42	12,430	ゆず
43	11,840	WBSCプレミア12
44	11,641	安室奈美恵
45	11,600	X JAPAN
46	11,557	MAROON5
47	11,112	ジュンス JYJ
48	11,025	Fantasy on Ice 2015
49	11,002	長瀬剛
50	10,668	ONE OK ROCK

※出典：チケットストリート(<http://ticketst.st/>)のクレジット明記の場合、引用・転載可

※算出方法：2015/1/1～12/31の期間で総観客動員数約1万人以上の公演を対象に「動員数」「二次流通における取引状況」などの要素を元に算出